

Настройка системы

Оглавление

Краткий обзор	2
Основные настройки	2
Администратор Фин. настроек	2
Администратор списков	4

Краткий обзор

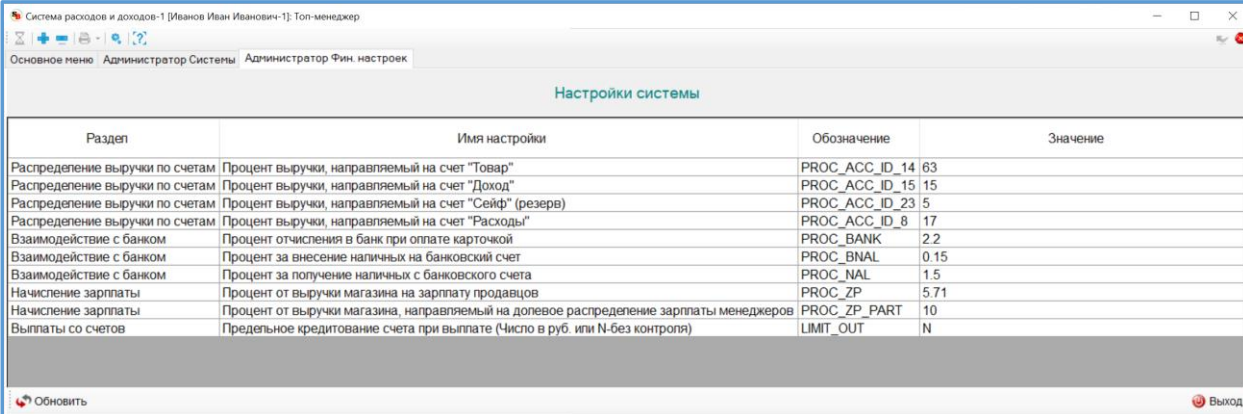
Если задана конфигурация торговых точек, определены сотрудники, которые будут работать в этих точках, то осталось последнее: посмотреть настройки, которые заданы по умолчанию для работы и скорректировать их в соответствии с реальным состоянием.

Основные настройки

Все основные настройки заданы по умолчанию. Их можно не перенастраивать. Но вместе с тем имеет смысл проверить.

Администратор Фин. настроек

Основные настройки задаются в модуле «Администратор Фин. настроек». Если вызвать этот модуль, то в окне «Настройки системы» отображаются все основные настройки (рис.1).



Раздел	Имя настройки	Обозначение	Значение
Распределение выручки по счетам	Процент выручки, направляемый на счет "Товар"	PROC_ACC_ID_14	63
Распределение выручки по счетам	Процент выручки, направляемый на счет "Доход"	PROC_ACC_ID_15	15
Распределение выручки по счетам	Процент выручки, направляемый на счет "Сеиф" (резерв)	PROC_ACC_ID_23	5
Распределение выручки по счетам	Процент выручки, направляемый на счет "Расход"	PROC_ACC_ID_8	17
Взаимодействие с банком	Процент отчисления в банк при оплате карточкой	PROC_BANK	2.2
Взаимодействие с банком	Процент за внесение наличных на банковский счет	PROC_BNAL	0.15
Взаимодействие с банком	Процент за получение наличных с банковского счета	PROC_NAL	1.5
Начисление зарплаты	Процент от выручки магазина на зарплату продавцов	PROC_ZP	5.71
Начисление зарплаты	Процент от выручки магазина, направляемый на долевое распределение зарплаты менеджеров	PROC_ZP_PART	10
Выплаты со счетов	Предельное кредитование счета при выплате (Число в руб. или N-без контроля)	LIMIT_OUT	N

Рис. 1. Основные настройки

Здесь важно понимать, что любая из этих настроек может назначаться как для всех магазинов, так и для каждого магазина в отдельности. Если настройка назначена для всех магазинов, а для отдельных магазинов не назначалась, то у каждого из магазинов будет использоваться заданная общая настройка. Если же у одного или нескольких магазинов будут еще назначены свои настройки, то эти настройки имеют приоритет и будут учитываться именно они, а у всех остальных магазинов будет та настройка, которая определена как общая.

Отметим, что в таблице основных настроек (рис.1) Отображаются только общие настройки, а индивидуальные настройки магазинов, здесь не видны. Чтобы их посмотреть, нужно сделать двойной щелчок по соответствующей строке. После каждого из этих действий появится модальное окно (рис.2), в котором отображается не только общая настройка (Все магазины), но и индивидуальные настройки для каждого магазина (название магазина), если они установлены.

Нужно иметь ввиду, что не все настройки отображаются одинаково. Так при щелчке по любой настройке, начинающейся со слов «Процент выручки, направляемый на счет», появляется форма (рис.2).

Изменение связанных настроек

**Распределение выручки по счетам
в процентах от общей выручки**

Магазин	Товар %	Расходы %	Доход %	Сейф %	Итого %
Все магазины	63	17	15	5	100
Виктория					0
Подарки					0

Сохранить Отмена

Рис. 2. Форма ввода «Распределение выручки по счетам»

Здесь важно, что распределение выручки по счетам должно происходить так, чтобы итоговая сумма составляла бы 100%. В первой строке «Все магазины» отображается рекомендуемое распределение выручки для каждого магазина, но далее для того или иного магазина может быть задано свое конкретное распределение.

Необходимо провести изменения, если они необходимы. Нужно следить за тем, чтобы в графе «Итого» после изменений всегда оставалась цифра 100. После этого следует нажать кнопку «Сохранить». Если изменения не нужны, то нажимается кнопка «Отмена».

Все остальные настройки при двойном щелчке на них дают другую форму ввода (рис.3).

Изменение отдельных настроек

Процент за внесение наличных на банковский счет

PROC_BNAL

Магазин	Значение
Все магазины	0.15
Виктория	
Подарки	

Сохранить Отмена

Рис. 3. Другие формы ввода

Здесь также в строке «Все магазины» отображается значение, пригодное для любого магазина. А в остальных строках можно выставить значения для какого-то конкретного магазина, которое для этого магазина имеет приоритет.

Нужно помнить, что хотя мы можем произвести несколько изменений, но в таблице основных настроек будут видны только общие настройки, соответствующие строке «Все магазины».

Администратор списков

Списки, которые используются в системе, могут быть дополнены и изменены в процессе работы. Если вызвать из основного меню модуль «Администратор списков», то будет отображен перечень основных списков (рис.4).

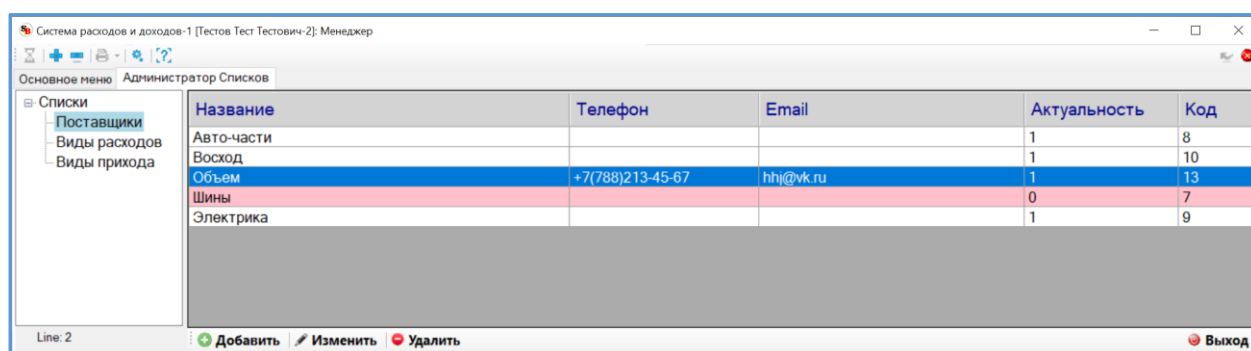


Рис. 4. Основное окно администратора списков

Основных списков три: «Поставщики» и «Виды расходов», «Виды прихода».

Выбор конкретного списка осуществляется в левой части экрана с помощью меню, имеющего форму ветки дерева. Выбранный список немедленно отображается в правой части окна в форме таблицы. Курсор можно поставить на любую строку. Если по этой строке щелкнуть правой кнопкой мыши, то появляются три пункта меню: добавить, изменить и удалить. Внизу для этих же целей имеются три кнопки: «Добавить», «Изменить» и «Удалить». Если нажимаются кнопки «Добавить» или «Изменить», или производится щелчок по какому-либо пункту меню, то появляется форма ввода (рис.5).

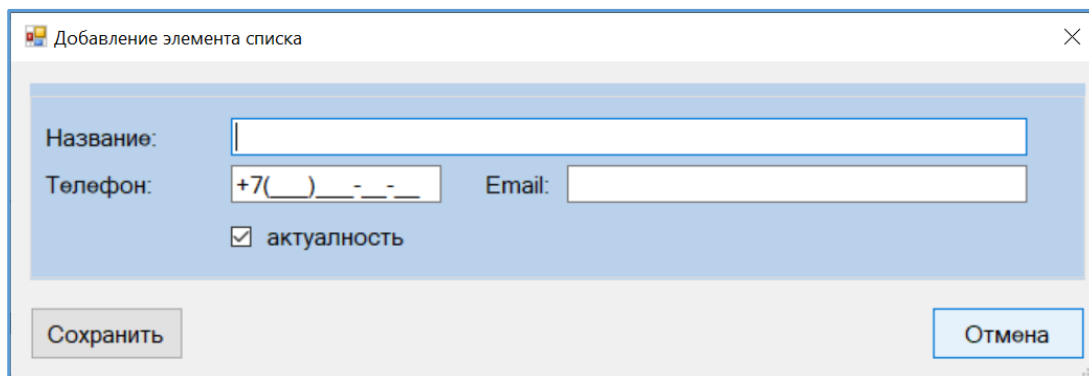


Рис. 5. Пример формы ввода элемента списка

Для режима добавления эта форма пустая, для режима изменения – содержит значения полей строки, на которой стоит курсор в таблице. После изменений в форме нажимается кнопка «Сохранить» и осуществляется добавление или изменение.

Если нажимается кнопка «Удалить», то делается попытка удалить соответствующую строке запись с выдачей предупреждения. Если попытка удаления не удастся (есть связи в БД), то ставится актуальность 0. В этом случае выдается сообщение (рис.6).

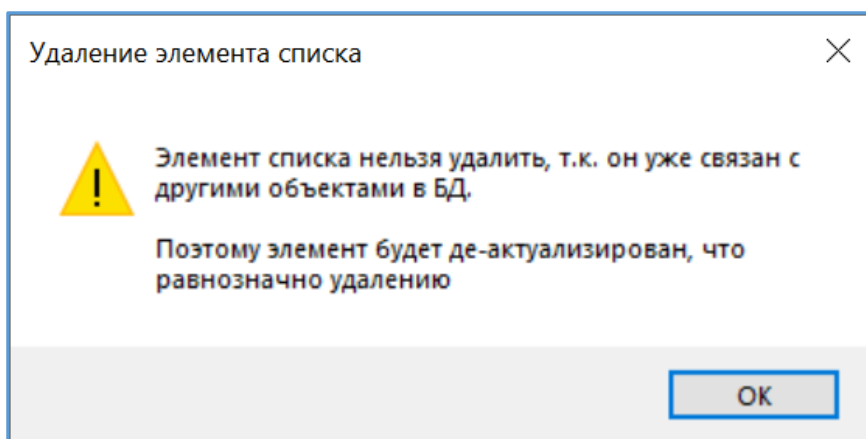


Рис. 6. Сообщение об де-актуализации

Это сообщение означает, что соответствующая запись больше неактуальна и не будет отображаться в списках на ввод для рабочих модулей.